



دموتکس آلمان؛

پذیرای صنعتگران فرش و کف پوش دنیا

مهندس مهدی یکتا - دبیر اتحادیه صادرکنندگان و تولیدکنندگان صنایع نساجی، پوشاک و چرم

مقدمه

نمایشگاه دموتکس آلمان روز شنبه ۲۵ دی ماه افتتاح گردید. در این نمایشگاه ۴ سالن: سالن های ۱۹ و ۲۰ و ۲۱ و ۲۳ به فرش دستباف اختصاص داده شده است. سالن ۲۱ غرفه داران چینی و پاکستانی در کنار مشارکت کنندگان ایرانی قرار داشتند و سالن ۲۳ در دست هندی ها بود. این نمایشگاه روز سه شنبه ۲۸ دی ماه به کار خود پایان داد و فرصت ارزشمندی را در اختیار صنعتگران ایرانی قرار داد تا با حضور در آن، از نزدیک با آخرین تحولات و تکنولوژی های صنعت فرش و کف پوش آشنا شوند. گفت و گویی که از نظر تان می گذرد با مهندس یکتا - دبیر یکی از تشکل های معتبر و خوشنام صنعت نساجی و پوشاک - انجام شده است. وی که به عنوان بازدیدکننده در دموتکس آلمان حاضر بود به بیان توضیحاتی پیرامون این نمایشگاه پرداخت که از نظر تان می گذرد:

به صرف حضور مقطعی بوده و باعث بی انگیزی می شود. وی در عین حال اضافه کرد: مسلماً تنها زمانی هزینه های شرکت در دموتکس پوشش داده می شود که میزان صادرات شما حداقل ۲ میلیون دلار در سال باشد و چنین شرکت هایی بسیار معدود هستند. بازدیدکنندگان دموتکس به گفته وی از تمام اقشار تولیدکننده و تاجر گرفته تا تکنسین و طراح و فروشنده ماشین آلات بودند. وی در مورد بازدیدکنندگان ایرانی نیز یادآور شد: اصولاً بازدیدکنندگان ایرانی در این گونه نمایشگاه ها به ۲ دسته تقسیم می شوند: دسته اول بیشتر برای مشاهده کارهای کشورهای دیگر و احیاناً گشت و گذار می آیند. دسته دوم برای انجام مذاکرات تجاری - بازاریابی و بررسی تحولات صنعت می آیند که تعدادشان بسیار کمتر از گروه اول است. به اعتقاد من افزایش ارتباط با محافل تجاری و صنعتی کشورهای پیشرفته و توسعه یافته از همه نظر مفید فایده بوده و تأثیر خوبی بر روند تولید و صادرات نساجی کشورمان خواهد گذاشت. در این بین اتحادیه ها و انجمن های غیردولتی می توانند با در نظر گرفتن تسهیلاتی، بخش خصوصی را راغب به این کار نمایند. وی در زمینه علت حضور خود در دموتکس ابراز داشت: به دلیل مسئولیتی که دارم؛ همراه گروه اعزامی اتحادیه در نمایشگاه و با هدف ایجاد ارتباط با اتحادیه های اروپایی، بررسی تحولات فرش ماشینی به دلیل علاقه و سابقه قبلی در این صنعت، بررسی امکان حضور اتحادیه به عنوان شرکت کننده و سرویس دهی به اعضا حضور داشتم. خوشبختانه با دید مثبت هیات مدیره اتحادیه توانسته ایم با انجمن های نساجی بلژیک و ایتالیا روابط خوبی برقرار کنیم که در آینده اتفاقات بیشتری را شاهد خواهید بود.

سازنده ماشین آلات و خطوط تولیدی ارائه می دهند اقدام به معرفی محصولات جدید و تازه می نمایند. در این میان با نگاهی به محصولات نو میتوان توانمندی شرکتها را نیز باهم دیگر مقایسه نمود. امسال در مقایسه با سال گذشته هیچ کار تازه ای از نظر تکنولوژیکی وجود نداشت و کمپانی ها بیشتر به توسعه محصولات رغبت نشان داده بودند. البته این امر با توجه به این که سال آینده نمایشگاه اینتما برگزار می گردد؛ طبیعی است. وی به غرفه های جالب توجه اشاره کرد و معتقد بود: غرفه دو شرکت ترک که با استفاده از روپات تافتینگ بوریا کارهای بکری آورده بودند؛ بسیار جالب توجه و در عین حال غرور آفرین بود. همچنین در قسمت فرش دستباف علیرغم موفقیت شرکت های افغانی و چینی در جذب مشتریان، اما چند شرکت ایرانی نشان دادند که در طراحی و تولید فرش دستباف واقعا هیچ کشوری به گرد ما نخواهد رسید. وی در مورد حضور شرکت های ایرانی، بیان داشت: حضور هرچه بیشتر شرکت های ایرانی به عنوان یک پوئن مثبت برای صنعت نساجی کشورمان بشمار می رود. این کار چند حسن دارد:

- ۱- تفاوت کلاس کار شرکت های مختلف در چنین نمایشگاهی مشخص می شود.
- ۲- با استفاده از ابزار نمایشگاهی و از طریق برخورد نزدیک با مشتریان و رقبا تجربیات بازاریابی صادراتی گران قیمتی به دست خواهد آمد. در نهایت نیز حضور در این نمایشگاه تأثیر عمیقی بر روی روند تولید خواهد گذاشت. به گفته وی نکته مهم در این است که حضور با برنامه، قطعاً دستاوردهای خوبی دارد به شرطی که صبر و پیگیری چاشنی کار باشد؛ اما گرفتن غرفه

مهندس یکتا پیرامون برگزاری دموتکس آلمان عنوان داشت: نمایشگاه فرش دموتکس معتبرترین نمایشگاه فرش و کفپوش ها در سطح بین المللی می باشد که این اعتبار را مدیون برگزاری منظم و دارا بودن استراتژی مشخص می باشد. حتی حضور در این نمایشگاه برای هر کمپانی تولیدی یا طراحی و حتی بازرگانی موفقیت بزرگی به شمار می آید و مشتریان فرش - موکت و سایر کفپوش ها از چهار گوشه دنیا به آنجا می آیند. در کنار همه اینها، بازدید از آخرین نوآوری ها و تکنولوژی های جدید برای متخصصین و خبرنگار این رشته همانند یک دوره آموزشی نکات آموختنی بسیاری به همراه دارد. در مجموع دموتکس آئینه تمام نمای رویدادها و اتفاقات این صنعت در سال قبل است.

وی که از سال ۲۰۰۳ تاکنون به صورت پراکنده در ۴ نمایشگاه دموتکس به عنوان بازدیدکننده حضور داشته؛ تصریح کرد: بازدید سالانه از این نمایشگاه ممکن است برای کسانی که بدون قصد خرید و فروش می روند، اندکی تکراری و کسل کننده باشد. بخش اعظم دموتکس چین به پارکت و کفپوش های چوبی اختصاص دارد و شاید برای ایرانیان جذاب نباشد. وی افزود: به دلیل عدم حضور در دموتکس دبی و چین نمی توانم مقایسه ای با دموتکس آلمان داشته باشم. تنها ذکر این نکته را ضروری می دانم که سازمان دهی و بازاریابی دموتکس هانوفر اصلاً قابل قیاس با دبی و چین نیست. وی در پاسخ به این پرسش که ارزیابی شما از دموتکس آلمان چیست، گفت: در این نمایشگاه کاربردهای تکنولوژی های مختلف بافندگی و طراحی قابل مشاهده و بررسی است. به این معنی که تولیدکنندگان فرش و کفپوش با استفاده از نوآوری هایی که کمپانی های